

Практическое задание 3

Тема 3. Базовые показатели эффективности рекламных кампаний в Интернете

Задание 1. Используя таблицу с вариативностью исходного задания (табл. 3), рассчитайте показатель эффективности вложений в рекламную кампанию (ROI).

Таблица 3

Варианты заданий

Номер задачи и исходные данные	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф, Х	Ц, Ч	Ш, Щ	Э	Ю	Я
Задача 1																									
Бюджет, руб.	75000	56000	67000	43000	54500	10800	78909	99000	88000	45500	89100	12900	32000	21500	19500	23700	10000	15000	19000	44444	77777	13666	45555	33500	27800
Продано, руб.	25600	45900	67000	43000	900	7600	90900	12056	76800	99 500	90843	56 600	39 000	90100	87 650	45 356	89015	15069	900	88810	10101	90801	84300	90541	98700
Задача 2																									
Бюджет, руб.	12567	78901	1500	43679	90756	8724	90500	10500	86510	19050	6500	9500	7000	3500	15500	19800	13500	22000	55300	11500	48900	16400	7850	8500	9050
Продано, руб.	1111	2222	3333	4444	5555	6666	7777	8888	9999	1122	1919	21	22	5656	79	97972	8080	80800	55300	11550	50000	17800	6850	8500	12
Задача 3																									
Бюджет, руб.	25500	25550	23700	17890	14500	78011	34011	79022	17009	18000	19000	31500	38600	65555	44700	98300	10513	37800	23450	90657	12515	19007	8934	750	1000
Продано, руб.	1509	5	17	33	1	6	0	1789	19	33	54	69	809	1	2	3	4	6	9	555	876	9233	99999	659	2
Задача 4																									
Доход	99950	89050	43999	65999	12999	80999	43555	98666	73222	78343	76202	98777	98666	89777	69333	70988	54540	76902	44900	56938	88888	90909	69400	47689	89160
Расходы на изготовление	20000	30000	15000	33300	700	6500	17800	9810	23450	5674	3645	16254	35478	9864	635	3564	6585	23667	12098	6543	22201	9090	4960	9871	50500
Запуск продаж	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	2000	8000	3000	4000	5000	6000	7000
Доставка	500	250	170	100	900	1000	1500	17800	950	280	230	150	90	0	450	650	600	290	70	750	120	1500	1900	2000	800
Упаковка	50	100	350	1000	900	800	750	700	690	680	654	456	354	321	123	790	901	380	461	895	1000	74	520	108	101
Реклама	12000	35800	9800	3500	1500	40000	5500	35400	4700	500	4562	7891	6544	8750	10000	5000	9500	7900	9900	4590	7855	8900	7450	15500	14500

Рекомендации по выполнению задания

Необходимо представить подробные расчеты по каждой из задач, обязательно показав используемую формулу. Важно сделать соответствующие выводы об эффективности или неэффективности вложенных в рекламу средств. Ответ на задание представляется в документе формата *.docx.